



Pour Biocoop, le Geste Gagnant
c'est la démarche **Zéro Déchet**

et pour les Français ?

Suite à une étude co-conduite avec OpinionWay,
Biocoop fait la lumière sur les habitudes « green » des Français :

Quelles sont leurs **astuces écolos** ?

Et **quels sont les freins** à l'adoption
d'un style de vie plus écoresponsable ?

Mais surtout, **comment mieux faire** ?



Voici les idées « vertes » et vertueuses de la coopérative
pour une démarche progressive, écologique et bénéfique
pour la planète et la santé de chacun !

Parce que...

La vie en mode Zéro Déchet, on a tous à y gagner !

Le Zéro Déchet passe d'abord par un questionnement de nos modes de vie

DU 16 AU 24 NOVEMBRE 2019, LA SEMAINE DU GESTE GAGNANT BIOCOOP SE JOUE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET EN MAGASIN

A l'occasion de la **Semaine Européenne de la Réduction des Déchets**, Biocoop prend la parole sur le « Zéro Déchet » via les réseaux sociaux et en profite pour encourager les consommateurs à adopter des « gestes gagnants ».

Des petites attentions **quotidiennes**, des habitudes **simples**, des comportements **écopos** pour réduire leur impact sur la planète et préserver l'environnement pour les générations à venir car...

...*"Un grain de sable n'est rien s'il est seul, mais des milliards de grains forme une plage de sable" !*



LE GESTE GAGNANT DE LA COOPÉRATIVE

1 **La guerre aux emballages est déclarée.** D'ici à 2025, le réseau ambitionne de proposer 50 % de produits non emballés ou en emballages réutilisables. Au menu : **toujours plus de produits d'épicerie en vrac (riz, céréales, fruits secs, graines, etc.)**, à la coupe, des contenants réutilisables ou encore des bidons rechargeables pour la lessive... A terme l'enseigne souhaite voir revenir dans ses rayons une offre consignée pour réemploi.

2 **Bienvenue aussi à ceux qui apportent leurs récipients au rayon à la coupe !** Certains produits, notamment au rayon frais, ne peuvent pas se vendre en vrac et nécessitent encore des emballages à usage unique. Il s'agit de trouver les meilleures alternatives au plastique et d'éviter les fausses solutions. Acheter à la coupe permet de consommer des produits frais, de qualité et de ne prendre que ce dont on a besoin !

3 **Revenir à l'essentiel : place aux produits bruts !** Le geste le plus simple pour réduire directement l'impact sur la planète et en même temps faire des économies ? Aucun doute : le fait maison ! C'est pourquoi Biocoop, depuis plusieurs années, accompagne les consommateurs dans cette démarche en proposant sur son site un large éventail de recettes à faire soi-même à la fois économiques, ludiques et faciles à réaliser, qui vont dans le sens d'une réduction des déchets.



“ Chez Biocoop, nous sommes convaincus qu'adopter **une démarche Zéro Déchet est un geste gagnant à tous les coups... pour soi et pour la planète !** C'est pour cela qu'à l'occasion de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets, nous souhaitons tout particulièrement sensibiliser nos clients au Zéro Déchet au travers d'une campagne autour du geste gagnant. En tant qu'acteur engagé et militant, **la coopérative entend faire bouger les lignes** en aidant les Français à faire évoluer leurs modes de consommation en travaillant la réduction des déchets à la source. Nous proposons des solutions concrètes avec notre offre vrac et non emballée ou encore notre gamme de contenants « Ce qui dure ». **Biocoop se donne pour mission de faciliter et d'accompagner les consommateurs dans leur transition vers encore plus de gestes gagnants au quotidien.**

Jeanne Mignon,
Chef de projet Zéro Déchet chez Biocoop

”

Le tri sélectif et l'économie d'énergie sont ancrés dans les habitudes domestiques des Français mais qu'en est-il des autres petits gestes ?

Biocoop fait la lumière sur les **habitudes Zéro Déchet** des Français

76% des Français réalisent au quotidien au moins un geste gagnant et en moyenne **2,5** gestes gagnants par jour



Aujourd'hui, les Français ont adopté les gestes écologiques de base dans leur quotidien...



85% éteignent leur lumière en sortant d'une pièce



84% font le tri de leurs poubelles



65% réduisent le temps passé sous la douche ou évitent les bains

...Pour autant, il leur reste encore du chemin pour adopter plus de gestes Zéro Déchet **chez soi...**

29%

limitent leur quantité d'emballages jetables à la maison

28%

réparent leurs appareils électroménagers

13%

utilisent des produits d'hygiène réutilisables lavables

9%

fabriquent leurs produits ménagers (hors lessive)

7%

fabriquent leur lessive

4%

fabriquent leurs produits de beauté

...Mais également **lorsqu'ils font leurs courses...**

69%

utilisent des sacs réutilisables

56% apportent leur propre cabas, gourde ou caddie à roulettes

27% privilégient les produits à la coupe plutôt que pré-emballés

20%

achètent des produits en vrac

13% conditionnent leurs achats dans des récipients en verre ou dans des sacs en coton

17% refusent le ticket de caisse

Certains freins doivent encore être levés pour passer à une routine Zéro Déchet

43% trouvent que l'offre en vrac est **trop limitée ou inexistante** dans certains commerces

27% pensent que cela demande une **organisation chronophage**

23% considèrent qu'il y a un **manque d'informations** sur les produits proposés en vrac (recette, ingrédients, valeurs nutritionnelles, date limite de consommation)

24% estiment que c'est une contrainte de venir avec **ses propres contenants**

Seulement **16%** des Français estiment que passer au **Zéro Déchet coûte cher**

33% des 18-34 ans estiment manquer de connaissance sur **les alternatives aux emballages** (vs **23%** des + 50 ans)

Une démarche Zéro Déchet plus ancrée dans le quotidien **des seniors**

Seniors 65 ans et plus	VS	Millenials 18-34 ans
93%	Faire le tri de ses poubelles	71%
91%	Acheter des fruits et légumes de saison	51%
39%	Privilégier des produits à la coupe plutôt que pré-emballés	20%

Seniors 65 ans et plus	VS	Millenials 18-34 ans
63%	Cuisiner des plats en utilisant des produits bruts	40%
38%	Faire son compost	21%
32%	Réparer ses appareils électroménagers	23%

Les millenials se tournent vers « les nouvelles formes » de gestes Zéro Déchet

Millenials 18-34 ans	VS	Seniors 65 ans et plus
15%	Utiliser des produits d'hygiène réutilisables lavables	5%
30%	Utiliser une gourde au lieu d'utiliser des bouteilles jetables en plastique	18%
27%	Acheter des objets et vêtements de seconde main	14%

Et **les couples**, avec ou sans enfant(s), font davantage attention à leur consommation alimentaire

Couples	VS	Célibataires
76%	Acheter des fruits et légumes de saison	65%
57%	Faire attention à l'origine des produits	49%
31%	Privilégier les produits à la coupe plutôt que pré-emballés	22%

Zéro Déchet : plus d'excuses pour gaspiller !

Soucieux de consommer mieux et de façon plus responsable (76% des personnes déclarent réaliser au moins un geste gagnant par jour !), les Français sont attentifs aux initiatives qui les accompagnent dans cette démarche mais pour franchir le pas et aller un cran plus loin, il subsiste aujourd'hui 5 grands freins à lever pour adopter un style de vie 100% « green ».

...Mais la réponse de Biocoop ne tarde pas à arriver !

Dans la logique de redonner de l'espace aux citoyens en ne les traitant plus comme de simples consommateurs mais comme de vrais acteurs du changement, la coopérative saisit cette chance pour abattre les préjugés, lever les freins et accompagner concrètement les Français dans leur routine 0 déchet.

Où est passé le vrac ?

43% des Français trouvent l'offre en vrac trop limitée ou inexistante dans certains commerces

Bienvenue chez Biocoop ! Depuis plus de 30 ans, le réseau invite les consommateurs à « s'emballer pour le vrac » en proposant dans ses magasins, une large sélection de plus de 360 produits en vrac rigoureusement sélectionnés.



Je cours toujours après le temps !

27% des Français estiment ne pas avoir le temps

Biocoop entend faciliter au maximum le passage au zéro déchet pour encourager ses clients au quotidien et soutenir leurs changements. Il est parfois facile et rapide de réaliser un petit geste gagnant et la coopérative souhaite propager ses conseils et astuces pour que le temps ne soit plus un frein !



L'astuce : le sac réutilisable est doté d'un code-barre de tare, imprimé sur l'étiquette. Ainsi, en caisse, le poids du contenant est automatiquement déduit.

Il me manque une information !

23% des Français déclarent que l'offre du sans-emballage manque d'informations sur l'origine et les valeurs nutritionnelles des produits

La coopérative porte une attention particulière sur l'origine de chaque référence - les critères de référencement sont les mêmes, entre produits en vrac et conditionnés - et à leur composition. Biocoop a à coeur d'éclairer ses clients sur les caractéristiques de chacun de ses produits avec des informations qui sont affichées et visibles pour tout un chacun et qui sont délivrées également directement par les vendeurs.



J'ai oublié mon sac de courses !

24% des Français jugent que c'est contraignant de ramener son propre contenant

Pas de panique ! Pour faciliter les achats sans emballage, Biocoop accompagne les consommateurs dans la démarche de réduction des déchets et développe une gamme de contenants réutilisables et durables : sacs krafts et sacs en coton biologique et équitable pour le pain, les fruits et légumes et les produits d'épicerie en vrac. Mais également des boîtes alimentaires cartonnées réutilisables avec une graduation indicative pour guider les consommateurs au moment du remplissage. Parce que le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas !

C'est trop cher !

16% des Français affirment que le zéro déchet c'est trop onéreux

Adopter une routine zéro déchet sans se ruiner, c'est possible ! En privilégiant le vrac, il est possible de bénéficier de prix plus attractifs que sur les mêmes produits proposés en conditionnés et de limiter le gaspillage alimentaire en ne prenant que la stricte dose nécessaire. Pour certains produits comme le riz, la farine ou la lessive : choisir de gros conditionnement revient moins cher au kilo ou au litre. Au final, le client achète uniquement la quantité dont il a besoin !



À propos de Biocoop

Leader de la distribution alimentaire biologique spécialisée en France depuis plus de 30 ans, Biocoop repose sur un réseau d'indépendants engagés – consommateurs, producteurs, salariés, commerçants, tous décisionnaires, qui croient à l'intelligence collective pour produire et consommer autrement.

En 2018, ce modèle coopératif unique fait preuve d'une belle santé avec un chiffre d'affaires de près de 1,21 Mard€, en progression de +11,1 %. Il regroupe 560 magasins (dont + 74 ouverts en 2018) et 3 600 fermes partenaires.

Précurseur et moteur, Biocoop revendique « l'agriculture biologique pour tous » et inscrit sa démarche au cœur d'une charte appliquée par l'ensemble des acteurs du réseau. Biocoop comprend également 3 filiales : STB (Société de Transport Biocoop) ; Biocoop Restauration et DEFIBIO qui accompagne financièrement ses partenaires professionnels (producteurs, transformateurs, magasins).

Contacts presse

Marie-Antoinette

RELATIONS PUBLICS

Marion Revault et Giulia Molari
Agence Marie-Antoinette

biocoop@marie-antoinette.fr
T. 01 55 04 86 47